

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: ekonomist*

***PREDMET: RAČUNOVODSTVO***

- 1. Imovina poduzetnika*
- 2. Novčana sredstva*
- 3. Financijska imovina*
- 4. Kratkoročna potraživanja*
- 5. Kratkoročne obveze*
- 6. PDV*
- 7. Carine*
- 8. Materijal*
- 9. Obrada, dorada i manipulacija materijala*
- 10. Rezervni dijelovi*
- 11. Sitan inventar*
- 12. Ambalaža*
- 13. Auto-gume*
- 14. Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda*
- 15. Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja*
- 16. Troškovi*
- 17. Amortizacija*
- 18. Plaće*
- 19. Proizvodnja*
- 20. Gotovi proizvodi*
- 21. Prihodi*
- 22. Rashodi*
- 23. Nabava trgovačke robe*
- 24. Prodaja trgovačke robe*
- 25. Uvoz robe*
- 26. Izvoz robe*
- 27. Dugotrajna imovina*
- 28. Pokusna bilanca*
- 29. Računovodstvo neprofitabilnih jedinica*
- 30. Temeljna financijska izvješća*
- 31. Početna bilanca*
- 32. Sanacijska bilanca*
- 33. Diobena bilanca*

- 34. Bilanca integracije*
- 35. Likvidacijska bilanca*
- 36. Bilanciranje ulaganja u buduće poslovanje*
- 37. Organizacija računovodstva proračunskog korisnika*
- 38. Popis imovine u jedinicama lokalne samouprave*
- 39. Planiranje proračuna*
- 40. Poslovanje obrtnika*
- 41. Porez na nekretnine*
- 42. Porez na automobile*
- 43. Porez na dohodak u obrtničkoj djelatnosti*
- 44. Porezi*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: ekonomist*

***PREDMET: BANKARSTVO I OSIGURANJE***

- 1. Novac i njegove funkcije*
- 2. Suvremeni novac i novčani surogati*
- 3. Bankarski sustav Republike Hrvatske*
- 4. Platni promet u Republici Hrvatskoj*
- 5. Računi građana*
- 6. Računi poslovnih subjekata*
- 7. Kartično poslovanje banaka*
- 8. Štedno ulagački proizvodi*
- 9. Depoziti*
- 10. Stambena štednja*
- 11. Internetsko i mobilno bankarstvo*
- 12. Mjenjački poslovi*
- 13. Čuvanje i upravljanje vrijednostima*
- 14. Kreditno poslovanje banaka*
- 15. Krediti za građane*
- 16. Krediti za poslovne subjekte*
- 17. Upravljanje rizicima u bankarstvu*
- 18. Mirovinski sustav osiguranja u Republici Hrvatskoj*
- 19. Zdravstveni sustav osiguranja u Republici Hrvatskoj*
- 20. Osiguranje kao dio novčarskog sustava u Republici Hrvatskoj*
- 21. Ugovor o osiguranju*
- 22. Obavezno osiguranje od automobilske odgovornosti*
- 23. Osiguranje imovine*
- 24. Osiguranje kućanstva*
- 25. Obiteljski paket*
- 26. Poduzetnički paket*
- 27. Osiguranje od profesionalne odgovornosti*
- 28. Osiguranje osoba od posljedica nesretnog slučaja*
- 29. Zdravstveno putno osiguranje*
- 30. Životno osiguranje*
- 31. Štedno osiguranje djece*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: ekonomist*

***PREDMET: OBITELJSKI POSAO***

- 1. Malo poduzetništvo*
- 2. Dimenzije malog obiteljskog posla*
- 3. Pokretanje malog obiteljskog posla*
- 4. Obiteljski posao na primjeru \_\_\_\_\_*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: ekonomist*

***PREDMET: PODUZETNIŠTVO***

- 1. Razvoj i temeljne odrednice poduzetništva*
- 2. Temeljne odrednice poduzetništva*
- 3. Socijalno poduzetništvo*
- 4. Poduzetnička ideja*
- 5. Činitelji organizacije*
- 6. Poslovne funkcije*
- 7. Pravni oblici poduzetničkog pothvata*
- 8. Državne potpore i poticaji malom poduzetništvu*
- 9. Ulaganje u vlastiti posao*
- 10. Najamnina i lizing kao tuđi izvor ulaganja*
- 11. Franšizing kao tuđi izvor ulaganja*
- 12. Patenti i licencije kao tuđi izvor ulaganja*
- 13. Ulaganje u unapređenje poslovanja*
- 14. Ulaganje izvan vlastitog posla*
- 15. Financiranje poslovanja*
- 16. Planiranje poslovanja*
- 17. Upravljanje poduzetničkim pothvatom*
- 18. Upravljanje ljudskim potencijalima*
- 19. Motivacija i dodatno nagrađivanje zaposlenika*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: ekonomist*

***PREDMET: MARKETING***

- 1. Upravljanje elementima marketinškog spleta (4P)*
- 2. Društvena odgovornost marketinga – temeljno obilježje suvremenog marketinga*
- 3. Interaktivni i internetski marketing*
- 4. Neuromarketing i internetski marketing*
- 5. Globalno marketinško okruženje*
- 6. Internetsko okruženje marketinga*
- 7. Mikrookruženje marketinga*
- 8. Makrookruženje marketinga*
- 9. Čimbenici ponašanja potrošača*
- 10. Obilježja suvremene zaštite potrošača*
- 11. Istraživanje tržišta – metoda ispitivanja*
- 12. Specifičnosti marketinških strategija*
- 13. Politika, razvoj i životni ciklus proizvoda*
- 14. Politika cijena i motiviranje željenog ponašanja kupca cijenom*
- 15. Prodajna sila i faze prodajnog procesa*
- 16. Suvremeni distribucijski kanali*
- 17. Primarne promocijske aktivnosti – oglašivanje i gospodarski publicitet*
- 18. Primarne promocijske aktivnosti – unapređivanje prodaje i odnosi s javnošću*
- 19. Institucionalno oglašavanje*
- 20. Oglašivačke poruke u komunikacijskom procesu*
- 21. Društveno odgovorni marketing*
- 22. Organizacijski modeli marketinga*
- 23. Marketing u izvangospodarskim djelatnostima*
- 24. Međunarodni marketing*
- 25. Usklađivanje i koordinacija medija*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: ekonomist*

***PREDMET: OSNOVE EKONOMIJE***

- 1. Ponašanje potrošača u tržišnoj privredi*
- 2. Ponašanje proizvođača u monopolu i u oligopolu*
- 3. Institucije za zaštitu potrošača u Republici Hrvatskoj*
- 4. Porezna načela i djelotvornost poreza*
- 5. Politika dohotka*
- 6. Utjecaj veličine javnog duga na stope gospodarskog rasta*
- 7. Potrošnja i štednja*
- 8. Motivi i ciljevi izvoza i uvoza*
- 9. Tržište rada u RH*
- 10. Mogućnosti suzbijanja nezaposlenosti*
- 11. Nadnice i njihov utjecaj na životni standard*
- 12. Međunarodna organizacija i položaj Republike Hrvatske*
- 13. Gospodarski rast i razvoj RH – usporedba sa zemljama regije*
- 14. Utjecaj BDP-a na gospodarski rast u RH*
- 15. Izvori nejednakosti u raspodjeli dohotka*
- 16. Bogati i siromašni i mjere protiv siromaštva*
- 17. Problem nejednakosti u RH*
- 18. Javna dobra*
- 19. Ponašanje potrošača – potrošačka košarica*
- 20. Investicijska potrošnja poduzetnika i njen utjecaj na nacionalni dohodak*
- 21. Izravni i neizravni porezi*
- 22. Porezni sustav u RH*
- 23. Državni proračun RH*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: ekonomist*

***PREDMET: TRŽIŠTE KAPITALA***

- 1. Financijski posrednici*
- 2. Tržište novca*
- 3. Dionica i prava vlasnika dionica*
- 4. Podjela dionica u Republici Hrvatskoj*
- 5. Motivi ulaganja u dionice*
- 6. Obveznica*
- 7. Burzovni slomovi i burzovne krize*
- 8. Kotiranje vrijednosnih papira trgovačkog društva na burzi*
- 9. Hrvatsko tržište kapitala – Zagrebačka burza*
- 10. Ugovor o obavljanju brokerskih usluga*
- 11. Društva za upravljanje investicijskim fondovima*
- 12. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga*
- 13. Središnje Klirinško depozitarno društvo*
- 14. Investicijska (brokerska) društva*
- 15. Hibridni financijski instrumenti i njihova podjela*
- 16. Investicijski fondovi na financijskom tržištu Republike Hrvatske*
- 17. Načini ulaganja preko investicijskih fondova*
- 18. Javna ponuda za upis*
- 19. Temeljni razlozi regulacije financijskih tržišta*
- 20. Mirovinski sustav RH*
- 21. Dobrovoljni mirovinski fondovi na tržištu Republike Hrvatske*



**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: ekonomist*

**PREDMET: STATISTIKA**

1. *Nezaposlenost i zapošljavanje na području Karlovačke županije*
2. *Kretanje plaća po zaposlenom u pravnim osobama u Karlovačkoj županiji*
3. *Prirodno kretanje stanovništva na području Karlovačke županije*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: ekonomist*

**PREDMET: DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE**

- 1. Razvoj društveno odgovornog poslovanja*
- 2. Društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj*
- 3. Sustav upravljanja okolišem*
- 4. Društveno odgovorno poslovanje i odnosi s lokalnom zajednicom*
- 5. Društveno odgovorno poslovanje i tržišni odnosi*
- 6. Korupcija i oblici borbe protiv korupcije*
- 7. Društveno odgovorno poslovanje u Republici Hrvatskoj*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: ekonomist*

**PREDMET: PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA**

- 1. Dioničko društvo na konkretnom primjeru*
- 2. Društvo s ograničenom odgovornošću na konkretnom primjeru*
- 3. Stjecanje prava vlasništva*
- 4. Stvarna prava na tuđoj stvari*
- 5. Ugovor o kupoprodaji*
- 6. Ugovor o trgovačkom zastupanju*
- 7. Ugovor o gradnji*
- 8. Ugovor o osiguranju*
- 9. Ugovor o prijevozu*
- 10. Ugovor o zakupu i najmu*
- 11. Pravo intelektualnog i industrijskog vlasništva*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: ekonomist*

**PREDMET: KOMUNIKACIJSKO-PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

1. *Usmena komunikacija*
2. *Poslovno pregovaranje*
3. *Poslovni sastanak*
4. *Neverbalna komunikacija i neverbalna komunikacija poslovne organizacije*
5. *Neverbalna komunikacija, kinetičko i proksemičko znakovlje*
6. *Govorna prezentacija*
7. *Prezentiranje*
8. *PowerPoint prezentacija i telefonska prezentacija i prodaja*
9. *Kultura poslovne organizacije, komunikacija i kultura, kulturološke razlike i etnocentrizam*
10. *Poslovni bonton (predstavljanje, upoznavanje, komuniciranje)*
11. *Uredsko poslovanje, uredski bonton, darovi, poslovna putovanja i norme ponašanja u poslovnom komuniciranju*
12. *Poslovna etika, načela i etički kodeks*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: turizam i ugostiteljstvo  
zanimanje: hotelijersko-turistički tehničar*

***PREDMET: ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA***

- 1. Ugostiteljski objekti za smještaj Karlovačke županije*
- 2. Hotel "Carlstadt"*
- 3. Hotel "Korana-Srakovčić" – prijamni odjel*
- 4. Hotel "Europa" – sustav rezervacija*
- 5. Plaćanje hotelskih usluga*
- 6. Hotel "Europa"*
- 7. Programi putničkih agencija*
- 8. Poslovni odnosi turističkih agencija i hotela*
- 9. Poslovni odnosi turističkih agencija i prometnih poduzeća*
- 10. Putničke agencije i njihovi poslovni partneri*
- 11. Putnička agencija Kompas*
- 12. Putnička agencija Atlas air tours*
- 13. Turopoperator*
- 14. Organizacija izleta u Stubičke toplice*
- 15. Organizacija dvodnevnog izleta u Beč*
- 16. Maturalno putovanje – Prag*
- 17. Razvoj turizma u Karlovcu*
- 18. Turistički aranžman temeljni proizvod putničke agencije*
- 19. Turizam kao nositelj razvoja Hrvatske*
- 20. Putničke agencije i turističko tržište*
- 21. Organizacija kulturnih manifestacija u gradu Karlovcu*
- 22. Uloga i značaj zdravstvenog turizma u turističkoj ponudi Hrvatske*
- 23. Mogućnosti i značaj kongresnog turizma u Hrvatskoj*
- 24. Emitivno poslovanje putničke agencije*
- 25. Receptivno poslovanje putničke agencije*
- 26. Izlet kao oblik turističkog aranžmana*
- 27. Izrada kataloga putničke agencije*
- 28. Rad Turističke zajednice grada Karlovca*
- 29. Masovni turizam u Hrvatskoj*
- 30. Turizam u Karlovačkoj županiji*
- 31. – 35. Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika*
- 36. Turistički aranžman za mlade*
  - 37. Turistički aranžman za obitelj*
- 38. Akcijski turistički aranžman*
- 39. Upravljanje kadrovima u hotelu*
- 40. Hotelske usluge (rekreacija i šport, kulturno-zabavne)*

- 41. Instrumenti plaćanja u hotelu i agencijama*
- 42. Seoski/ruralni turizam u Hrvatskoj*
- 43. Avanturistički turizam u Hrvatskoj*
- 44. Ekološki turizam Hrvatske*
- 45. Turističko odredište Poreč*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: turizam i ugostiteljstvo  
zanimanje: hotelijersko-turistički tehničar*

***PREDMET: TURIZAM I MARKETING***

- 1. Turističko tržište – turistička ponuda i potražnja*
- 2. Turistički proizvod i turistička cijena kao elementi turističkog tržišta*
- 3. Nosioci marketinga i marketinški menadžment u turizmu*
- 4. Strategija marketinga u turizmu*
- 5. Formiranje turističkog proizvoda (konkretan primjer)*
- 6. Marketinška komunikacija i oglašavanje u turizmu*
- 7. Promocijska sredstva u turizmu i njihova upotreba*
- 8. Dizajn u turizmu i ostali oblici promocije u turizmu*
- 9. Značaj imidža na turističkom tržištu*
- 10. Istraživanje turističkog tržišta*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: turizam i ugostiteljstvo  
zanimanje: hotelijersko-turistički tehničar*

**PREDMET: GEOGRAFIJA**

1. *Barcelona*
2. *Rio de Janeiro*
3. *Dublin*
4. *Amsterdam*
5. *Zürich*
6. *Paris*
7. *Venecija*
8. *Los Angeles*
9. *Zagreb*
10. *Italija*
11. *Španjolska*
12. *Nacionalni parkovi RH*
13. *Hrvatsko zagorje*
14. *Dubrovnik*
15. *Split*
16. *Karlovac i okolica*
17. *Moskva*
18. *Istra*
19. *Francuska*
20. *Hrvatski otoci*



**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: turizam i ugostiteljstvo  
zanimanje: hotelijersko-turistički tehničar*

***PREDMET: POVIJEST UMJETNOSTI I KULTURNO-  
POVIJESNA BAŠTINA***

- 1. Katedrala Sv. Jakova, Šibenik*
- 2. Katedrala Sv. Lovre, Trogir*
- 3. Dvorac Versailles*
- 4. Lenuzzijeva potkova, Zagreb*
- 5. Karikatura*
- 6. Pop-art*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: turizam i ugostiteljstvo  
zanimanje: hotelijersko-turistički tehničar*

***PREDMET: ENGLSKI JEZIK***

- 1. Rural tourism in Croatia*
- 2. National parks of the USA*
- 3. Ireland*
- 4. San Francisco*
- 5. Sydney*
- 6. National parks of Croatia*
- 7. Opatija*
- 8. Dubrovnik*
- 9. Scotland*
- 10. London*
- 11. Washington D.C.*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*obrazovni sektor: turizam i ugostiteljstvo  
zanimanje: hotelijersko-turistički tehničar*

**PREDMET: NJEMAČKI JEZIK**

1. *Reiseziel Deutschland*
2. *Berlin hat viele Gesichter*
3. *Hamburg – Deutschlands Tor zur Welt*
4. *München – Deutschlands „heimliche Hauptstadt“*
5. *Österreich, Land der Berge und Land der Kultur*
6. *Salzburg – der besondere Zauber einer besonderen Stadt*
7. *Die Schweiz – vier Kulturen unter einem Dach*
8. *Kroatien – das Land der tausend Inseln*
9. *Zagreb – eine neue Metropole Eruopas*
10. *Zadar – die Stadt der Kultur und des Tourismus*
11. *Nordsee und Ostesee-beliebte Reiseziele der Deutschen*
12. *Hamburg und Dresden – durch die Elbe verbunden*
13. *Warum gerade eine Rheinreise?*
14. *Frankfurt-Bankfurt-Mainhattan*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: poslovni tajnik*

***PREDMET: TAJNIČKO POSLOVANJE***

1. *Važnost poslovnog bontona u radu tajnice*
2. *Rad u pisarnici državnih tijela*
3. *Uloga tajnice u novčanom poslovanju*
4. *Odnosi s javnošću i izgradnja imidža*
5. *Poslovne prezentacije i promocije u tvrtci „X“*
6. *Ljudski resursi – intelektualni kapital*
7. *Kontakti s medijima na općinskom nivou*
8. *Uloga medija u odnosima s javnošću*
9. *Diplomatski protokol*
10. *Planiranje, organiziranje i razvoj ljudskih potencijala*
11. *Odnosi s javnošću*
12. *Poslovni bonton*
13. *Vrhunska tajnica, danas i sutra*
14. *Poslovni sastanci*
15. *Poslovi poslovne tajnice pri organiziranju službenog puta za rukovoditelja*
16. *Planiranje, odabir, selekcija i zapošljavanje kadrova u organizaciji*
17. *Ju5Uvjeti rada u uredu*
18. *Odijevanje poslovnog tajnika/tajnice*
19. *Tajnica – dio menadžerskog tima*
20. *Poslovna komunikacija na radnom mjestu*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: poslovni tajnik*

***PREDMET: RADNO PRAVO***

1. *Prava radnika iz radnog odnosa*
2. *Odgovornost radnika iz radnog odnosa*
3. *Mirovine*
4. *Prava radnika u slučaju nezaposlenosti*
5. *Materijalna prava radnika po ugovoru o radu*
6. *Zaštita prava iz radnog odnosa*
7. *Naknada štete u radnom pravu*
8. *Plaće*
9. *Odmori i dopusti*
10. *Pravilnik o radu*
11. *Puno, nepuno, skraćeno radno vrijeme i prekovremeni rad*
12. *Kolektivni ugovori*
13. *Štrajk*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

*Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: poslovni tajnik*

**PREDMET: TEHNIKA KOMUNICIRANJA**

- 1. Pisane komunikacije u fazi inicijative i zaključivanja prodajnog posla*
- 2. Pisane komunikacije u fazi realizacije kupoprodajnog posla*
- 3. Prigodne komunikacije*
- 4. Tijek otpremničkog posla i pisane komunikacije prilikom uvoza robe*
- 5. Tijek otpremničkog posla i pisane komunikacije prilikom izvoza robe*
- 6. Pisano komuniciranje organa uprave*
- 7. Planiranje i zakazivanje poslovnih sastanaka i zapisnik s poslovnog sastanka*
- 8. Uloga medija i Interneta u promociji i prodaji robe/usluga*
- 9. Otprema robe s dokumentacijom*
- 10. Inicijativa u kupoprodajnom poslu*
- 11. Sklapanje i realizacija kupoprodajnog posla*
- 12. Teškoće u realizaciji kupoprodajnog posla*
- 13. Postupanje sa poštom u trgovačkim društvima*
- 14. Zapisnici*
- 15. Od inicijativne ponude do plaćanja – obrada tijeka komercijalnog posla*
- 16. Moguće pisane komunikacije prilikom otklanjanja teškoća u fazi pokretanja i zaključivanja kupoprodajnog posla*
- 17. Preuzimanje naručene robe na skladištu kupca*
- 18. Rad na ulaznoj pošti*

**TEME ZA ZAVRŠNI RAD  
U ŠK. GOD. 2015./16.**

**Obrazovni sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija  
zanimanje: ekonomist**

**PREDMET: INFORMATIKA**

- 1. Pametni telefoni**
- 2. Prijenosna računala**
- 3. Stolno računalo**
- 4. Server**
- 5. Optički mediji za pohranu podataka**
- 6. Tvrđi disk (HDD)**
- 7. Tvrđi disk (SSD)**
- 8. Matična ploča**
- 9. Monitori**
- 10. Radna memorija**
- 11. Procesor**
- 12. Brojevi sustavi**
- 13. Logički sklopovi**
- 14. Laserski pišać**
- 15. Tintni pišać**
- 16. Skener**
- 17. Povijest OS Windows**
- 18. OS Linux**
- 19. Organizacija podataka u računalu i Windows Explorer**
- 20. Formule u Excelu**
- 21. Baza podataka u Excelu**
- 22. Digitalna fotografija**
- 23. Photoshop**
- 24. 3D modeliranje**
- 25. Obrada zvučnog zapisa**
- 26. Internet bankarstvo**
- 27. Utjecaj Interneta na društvo**
- 28. Digitalna umjetnost**
- 29. Kultura ponašanja i komunikacije na Internetu**
- 30. Obrada slike u Pixlr-u**
- 31. Algoritmi**
- 32. Blok dijagrami**
- 33. Pseudokod**
- 34. Geogebra**
- 35. Wolfram Alpha**
- 36. Cloud servisi**
- 37. Šifriranje podataka**

**38. Biometrijska provjera identiteta**

**39. Mrežna oprema računala**

**TEME PRIJAVITI MENTORU:**

**Prof. Vladimir Valić na e mail: [vladimir.valic@skole.hr](mailto:vladimir.valic@skole.hr)**